

CONDUIRE ET ANIMER DES PROJETS EN EQUIPE



DYNAMISER ET VALORISER SON EQUIPE AUTOUR D'UN PROJET

Personnes concernées

Les cadres, chefs de projet ou membres opérationnels d'une équipe chargée de la réalisation de projets dans le cadre de l'entreprise.

Objectifs

- conduire un projet en identifiant les situations managériales clés : délégation, responsabilisation, mobilisation, développement et valorisation des compétences, formalisation d'engagements réciproques
- utiliser et adapter les concepts du management par projet
- structurer un projet en choisissant les outils les mieux adaptés
- dénouer des situations difficiles

Méthodes d'intervention

- apports méthodologiques
- réflexions et échanges à partir du vécu des participants lors de travaux en sous-groupes
- intégration pratique par un transfert sur des cas réels

DUREE SOUHAITEE : 4 jours en discontinu

Points clefs

- **LES PRINCIPES DU MANAGEMENT PAR PROJET**
 - les ressources du management par projet : mobiliser et fédérer les énergies autour de la réussite d'un projet
 - les spécificités et les difficultés inhérentes au management par projet
- **LES ETAPES DE LA GESTION D'UN PROJET**
 - de l'idée à la définition de l'action : diagnostic des besoins, évaluation des enjeux, concrétisation et faisabilité
 - la préparation : choix des objectifs et du contenu technique, choix et rôle des acteurs, budget, planification
 - le repérage des obstacles et des risques éventuels
 - la mise en œuvre du projet à partir d'axes de développement structurés et grâce à l'adoption d'un langage commun
 - la résolution de problèmes ponctuels
- **LE MANAGEMENT DE L'EQUIPE-PROJET**
 - la constitution de l'équipe-projet : organigramme des tâches
 - la prise en compte des ressources et besoins individuels : concertation, négociation, reformulation et formalisation
 - la dynamisation et la valorisation des acteurs
 - le choix du style de management selon les types de personnalité
 - le recadrage des acteurs
 - la gestion des résistances et des conflits : prendre en compte les facteurs émotionnels
- **EVALUER LA CONCRETISATION DES ENGAGEMENTS**
 - vérifier l'efficacité des circuits d'information
 - mesurer l'avancement du projet : satisfactions ou écarts
 - réadapter et modifier le plan d'action
 - savoir gérer les éventuelles dérives
 - évaluer les résultats du projet
 - communiquer la réalisation du projet et les bénéfices observés



Claudine Heslouin Consultants

16 rue Boileau - 92120 Montrouge - Tél. 01 42 53 82 36 - Fax. 01 42 53 63 02

e-mail : chconsul@club-internet.fr / site : www.cheslouin-consultants.com